

## Sussurri & Grida

# Scambio con il gigante Starbucks, Princi va a Seattle

(d.pol.) Un pezzo dell'alimentare made in Italy sbarca a Seattle, città simbolo dell'innovazione e quartier generale di Amazon. Si tratta di Princi Bakery, la catena di locali-panetteria in cui si consumano i prodotti appena sfornati nei negozi di Milano e Londra. Ad aprire le porte della società fondata dall'imprenditore Rocco Princi è la Starbucks, il colosso Usa del caffè di Howard Schultz che, peraltro, sta per sbarcare a Milano. L'apertura negli Usa è il calcio d'inizio di una partita che vedrà Princi giocare un ruolo chiave nella crescita di Schultz. Il negozio del pane italiano ha aperto nella Starbucks Reserve Roastery di Seattle, il locale storico che il gruppo con 22,4 miliardi di ricavi vuole replicare nelle grandi capitali (con un piano di oltre mille negozi nel mondo entro il 2020 di cui Princi sarà il marchio per il food). Prossime tappe Shanghai (a dicembre), Londra e Milano. I cardini dell'alleanza tra Starbucks e Princi erano stati fissati un anno fa da una joint venture che vede tra i soci anche il fondo di venture capital AngelLab promosso da Angelo Moratti che al gruppo del Frappuccino ha aperto le porte del mercato italiano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

