

Usa. Princi si allea con Starbucks e apre negozio a Seattle

Starbucks porta negli Usa i prodotti da Sforno Princi con l'apertura della prima panetteria e caffetteria del marchio italiano nella Starbucks Reserve Roastery di Seattle. L'azienda, fondata dal calabrese Rocco Princi, ha aperto nel 1986 a Milano il primo dei suoi negozi, diventati sei insieme a quello nel quartiere di Soho, a Londra. Princi sarà l'esclusivista alimentare di tutti i nuovi Starbucks Reserve Roastery, compreso quello di Shanghai, la cui apertura è prevista a dicembre 2017, di Milano a fine 2018 e di New York, Tokyo e Chicago a seguire. Inoltre il colosso americano, alla luce della joint venture con Princi, di cui è stata regista Angel capital management, società di investimento fondata da Angelo Moratti, sta pianificando l'apertura di negozi monomarca Princi a partire dal 2018. "Sono eccitato e commosso dal fatto che ora la gente di Seattle potrà provare i nostri prodotti", ha commentato il patron, Rocco Princi.

Nonostante i risultati deludenti dell'ultima trimestrale, le prospettive del colosso americano delle caffetterie restano positive. L'amministratore delegato Kevin Johnson, che ha parlato di obiettivi finanziari raggiungibili nel lungo termine. Oltre ai conti, Starbucks ha anche fatto sapere che venderà il brand di té Tazo a Unilever per 384 milioni di dollari, con l'obiettivo di concentrarsi sul marchio Teavana.

E.C.

